

## **KORZYŚCI:**

**KORZYŚCI: ZMNIEJSZENIE PODSTAWY OPODATKOWANIA** - Nie musi być umowy pisemnej, wystarczy dowód wpłaty na konto bankowe. - Zarówno darczyńca, jak i obdarowana organizacja muszą złożyć do urzędu skarbowego deklarację CIT-D, w której podaje się informacje o dużych darowiznach poczynionych lub otrzymanych w roku podatkowym - CIT-D to załącznik do rocznej deklaracji CIT-8 składanej obowiązkowo wraz ze sprawozdaniem finansowym. Jeśli jednak darowiznę otrzymał podmiot nieskładający deklaracji CIT-8 wówczas deklaracja CIT-D składana jest samodzielnie - Ponadto ustawodawca nakłada obowiązek udostępnienia do publicznej wiadomości, poprzez publikacje w Internecie, w środkach masowego przekazu lub wyłożenie dla zainteresowanych w pomieszczeniach ogólnie dostępnych informacji na temat otrzymanych darowizn. - Od podstawy opodatkowania można odliczyć darowizny w kwocie nie wyższej niż 6% uzyskanego dochodu

**WSPARCIE INICJATYW SPOŁECZNEJ UŻYTECZNOŚCI** Zgodnie z definicją, organizacje pożytku publicznego to takie, które realizują zadania mające na celu wniesienie wartości dla całości społeczeństwa lub wybranej jego grupy. Wsparcie darowizną wybranej organizacji przez firmę ma więc konkretne przełożenie na rozwój inicjatyw użytecznych dla szerszej grupy.

**WIZERUNEK** - odpowiedzialność społeczna biznesu - promowanie usług firm współpracujących na eventach (bannery, ulotki, logo), na facebook'u oraz stronie internetowej - dyplom / nagroda/ statuetka z podziękowaniem za współpracę - logo na stronach Fundacji, Programu, materiałach promocyjnych - dofinansowanie projektów w ramach programu ze środków publicznych

**BIZNES SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY** - Coraz więcej firm uwzględnia w swojej strategii Corporate Social Responsibility (CSR). Odpowiedzialne i etyczne postępowanie biznesu względem różnych grup społecznych wzbudza zaufanie klientów, pracowników oraz partnerów biznesowych. - Ważnym elementem wspierania fundacji jest znalezienie wiarygodnego, rozliczającego się z datków partnera.